



PROGRAMMA TELEVISIVO

SICILIA

TUTTE LE PROVINCE

APRILE/MAGGIO 2021

produced by

CIBOR 

PRODUZIONI TELEVISIVE &
GRANDI EVENTI





CONCEPT

Il nostro sarà un viaggio intorno all'eccellenza SICILIANA, lo stile più amato e apprezzato nelle nostre tavole, e non solo, che ha esportato nel mondo l'espressione inconfondibile di bell'Italia.

Simbolo di identità e di appartenenza, è stato così importante per i nostri emigranti che lo hanno diffuso al loro passaggio in ogni luogo, divulgando le bellezze dei posti per il turismo, delle ceramiche, dei vini e dei dolci straordinari che caratterizzano l'Isola da sempre. Etna Valley per la produzione elettronica, agroalimentare, meccanica, ceramiche, marmi, cultura, sono punti di forza della Sicilia conosciuti in Italia e nel mondo (fonte Sole24ore ed altri...).

MISSION

Promuovere l'arte della Sicilia, la storia, la creatività, il glamour la raffinatezza, il cibo, i luoghi caratteristici.

La celebriamo attraverso una grande produzione televisiva di una delle più importanti e suggestive piattaforme Tv del mondo:

CIBORTV. Per promuovere con maggiore efficacia la Sicilia ed il made in Italy passando da MIAMI BEACH, sede del canale TV.





EVENTO

CIBORTV 1, il canale televisivo della piattaforma USA e non solo, annuncia con piacere la nascita di SICILIAMO TV, per celebrare il meglio dello stile Siciliano nel mondo.

La serie di 10 puntate mostra l'eccellenza, la tradizione, l'innovazione e lo stile dell'eccellenza Siciliana nei diversi settori – dalle calzature al food & drink, dagli stilisti alla cura per la propria bellezza e salute, al design – attraverso iconici brand riconosciuti e amati sia in Italia che all'estero. Ogni puntata aiuta a scoprire un grande marchio, la sua storia e le sue peculiarità. La serie debutta il 1 GIUGNO 2021 con un doppio appuntamento in prime time e si inizia con due temi che sono la quintessenza della passione siciliana nota nel mondo: cibo e benessere.

In ogni episodio, MISS ITALIA (Martina Sambucini) intervista il suo ospite ed esplora i brand e i luoghi interessati nella puntata, mentre Roberto Onofri, il co presentatore come “uomo sulla strada”, scopre e prova i prodotti in prima persona, rubriche all'interno del programma, quali, a titolo di esempio, “vero o falso”, aggiungono contenuto di intrattenimento e curiosità per lo spettatore.

Il regista della serie TV è Giuseppe Sciacca.



OBIETTIVI

- **DIFENDERE** e **TUTELARE** la tradizione del made in Sicily, dei prodotti tutti, dalle contraffazioni delle denominazioni e dei marchi originali.
- **PROMUOVERE** e diffondere la conoscenza dei prodotti Siciliani
- **SVILUPPARE** e sostenere la distribuzione delle eccellenze Siciliane.

FILOSOFIA

- La valorizzazione della ricchezza dei prodotti del territorio Siciliano.
- La ricerca e lo sviluppo di standard qualitativi altissimi.
- L'educazione del gusto attraverso la cucina, i gourmet tour, la scelta dei posti di vacanza, dei posti alternativi alle grandi mete.





PRODUZIONE:

ITALIAN TELEVISION NETWORK

ITALIAN TELEVISION
FLORIDA

COLLINS AVENUE 2555#C70
C/O CLUB ATLANTIS

MIAMI BEACH FLORIDA
33140 USA
Tel. +1(305)390-0345



www.italian-television.it

ITALIAN TELEVISION
GROUP

VIA BONCOMPAGNI 61 ROMA
Tel. 06.42019005

CENTRO DIREZIONALE
NUOVA FIERA DI ROMA
Tel. 06.65074